

Términos de referencia:

Proveedor para el desarrollo de una plataforma digital / web sobre políticas de cuidado en empresas

Introducción:

ELA - Equipo Latinoamericano de Justicia y Género, junto al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) de Argentina están trabajando en un proyecto para impulsar el avance de la agenda y las políticas de cuidado en Argentina. Uno de los componentes del proyecto se propone apoyar a empresas en un proceso de mejora continua en relación a las políticas para contribuir al cuidado infantil y la promoción de derechos.

Objetivo general:

Brindar apoyo técnico para el desarrollo de una plataforma web sobre políticas de cuidado para empresas.

Objetivos específicos:

Desarrollar una plataforma web que deberá tener las características generales y particularidades para usuarios/as que se detallan a continuación:

Características generales:

- El sitio web deberá contar con interfaz de usuario ágil, amigable y tener diseño adaptativo (*responsive*) para adaptarse a distintos dispositivos.
- La plataforma deberá contar con una identidad visual propia del producto (incluyendo logo) y en línea con el manual de marca de UNICEF.
- Deberá permitir el envío de mails automáticos a usuarios de la plataforma.
- La plataforma deberá permitir armar estadísticas de las/los usuarios y elaborar informes descargables en términos de: i) características de la empresa, ii) grado de avance de las políticas y prácticas -autodiagnóstico-; y iii) avance en el uso de la plataforma.
- La plataforma deberá ofrecer distintas modalidades de uso y de navegación: una que responda al proceso de mejora continua (paso a paso) para los usuarios (empresas); otra que responda al interés por temáticas de las instituciones interesadas; y otra para las organizaciones administradoras (ELA y UNICEF).
- La plataforma deberá dialogar con las redes sociales personales para que los usuarios puedan recomendar su uso a sus contactos.

Características para las y los usuarios:

- El logueo deberá contemplar la verificación de la institución.

- Las y los usuarios de la plataforma podrán cargar información en distintas secciones. Parte de esta información podrán compartirla con otros usuarios/os (de manera pública) y otra permanecerá de acceso restringido y privada.
- El sistema deberá poder identificar distintos usuarios o usuarias registrados por una misma empresa (usuarios múltiples por perfil de empresa).

Testeos y seguimiento:

- La plataforma deberá incluir dos testeos: uno previo de Basic Prototyping y otro piloto al final para que algunas empresas pongan a prueba la plataforma (testeo de usuarios).
- La propuesta deberá incluir el costo de un hosting anual.
- Asimismo, deberá especificar un costo de soporte anual, cuya contratación será evaluada eventualmente.

Etapas siguientes:

- En una segunda etapa (a definirse con posterioridad) se buscará armar una comunidad en la que las y los usuarios puedan contactarse entre sí y compartir información.
- La plataforma debería contemplar la posibilidad de realizar una traducción al inglés en una tercera etapa. Los contenidos traducidos serán brindados por UNICEF Argentina.

La plataforma pretende ser un entorno virtual en el cual las empresas puedan participar y encontrar herramientas y diferentes materiales que les permitan establecer un estado de su situación sobre sus políticas de cuidado, y que colaboren a su mejora continua. Contará con una herramienta de autodiagnóstico que las empresas podrán responder. A partir de sus respuestas, recibirán un informe con recomendaciones específicas ajustadas a su nivel de desarrollo de prácticas relativas a esta temática. Asimismo, la plataforma contará con una serie de herramientas adicionales que la empresa podrá utilizar para aplicar las recomendaciones recibidas en el informe.

Duración estimada del plazo establecido para el desarrollo de la plataforma:

Se espera que se desarrolle entre los meses de enero y junio de 2019 aproximadamente, incluyendo los tiempos de consulta, validación de los productos y sus entregas parciales y finales.

Fecha estimada de inicio: 28 de enero de 2019.

Responsabilidades del proveedor seleccionado:

Los contenidos y textos de la plataforma serán desarrollados de manera conjunta por ELA y UNICEF Argentina. La empresa proveedora que se seleccione deberá desarrollar la plataforma web a partir de esos contenidos, brindando entregas parciales de los avances alcanzados.

La empresa proveedora seleccionada deberá mantener una comunicación permanente con ELA y UNICEF Argentina para una efectiva ejecución y desarrollo de los productos solicitados por estos términos de referencia. ELA, UNICEF y la empresa proveedora seleccionada deberán acordar un plan de trabajo.

Además, se espera que el proveedor seleccionado desarrolle una identidad visual propia del producto (incluyendo logo) en línea con el manual de marca de UNICEF.

La empresa proveedora deberá incluir a lo largo del proceso de desarrollo dos testeos: uno previo de Basic Prototyping y otro piloto al final para la prueba de la plataforma (testeo de usuarios).

La empresa proveedora deberá tener disponibilidad inmediata para el desarrollo de la plataforma (refiérase a la fecha estimada de inicio).

Criterio de selección del proveedor seleccionado:

Para la selección de la empresa proveedora se desarrollará una evaluación que considere la propuesta técnica, la propuesta económica y los antecedentes de la empresa en el desarrollo de productos web.

Condiciones de pago y plazos:

El pago del desarrollo se realizará de la siguiente manera:

50% contra entrega de prototyping.

25% a entrega de front end.

25% a entrega de backend QA.

Derechos intelectuales, patentes y otros derechos de propiedad

UNICEF Argentina tendrá derecho a toda propiedad intelectual y otros derechos de propiedad incluyendo, pero no limitándose a ello: patentes, derecho de autor y marcas registradas, con relación a productos, procesos, conocimientos técnicos, documentos y otros materiales que la empresa proveedora haya preparado o recolectado en consecuencia o durante la ejecución de la presente consultoría. La empresa proveedora reconoce y acuerda que dichos productos, documentos y otros materiales constituyen

trabajos llevados a cabo en virtud de la contratación y son de uso de UNICEF Argentina y no podrán ser utilizados sin previa autorización de la misma. La agencia seleccionada no tendrá derecho de autor sobre los productos entregados.

Requisitos para aplicar:

Para postularse, se deberán enviar los siguientes datos (en un solo documento en PDF) por email a comunicacion@ela.org.ar:

- Carta de postulación en la que se destaque la experiencia previa de la empresa o proveedor vinculada al perfil del producto a desarrollar.
- Propuesta técnica y cronograma tentativo de trabajo que no supere los 6 meses de duración para el desarrollo de la plataforma.
- Propuesta económica que deberá contemplar de manera desagregada el desarrollo web, los testeos (prototyping y testeo de usuarios) y el costo de un servicio de hosting. Además, de manera desagregada se deberá indicar una tarifa de soporte, de contratación optativa por parte de ELA y/o UNICEF Argentina.

Fecha límite para la presentación de propuestas: 18 de enero de 2019.

Aquellas propuestas que no envíen la documentación completa o que lo hagan fuera de la fecha máxima establecida no serán consideradas.